

WERKSTUDENTEN (M/W) MARKETING COMMUNICATIONS

IHRE AUFGABENSCHWERPUNKTE

- Unterstützung bei der Konzeption, Steuerung und dem Controlling interner Marketingaktivitäten sowie der Mark- und Zielkundenanalyse.
- Erstellung hochwertiger Grafik- und Content-Konzepte im Off- und Online Bereich.
- Betreuung und strategische Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle.
- Administration der Unternehmenswebsite und Unterstützung bei der inhaltlichen und grafischen Gestaltung (Auswahl und Bearbeitung von Bildmaterial, Erstellung kreativer Texte, usw.)
- Proaktive Optimierung unserer Website zur Traffic-, Conversion- und SEO-Optimierung sowie digitales Kampagnenmanagement unter Anwendung von Google AdWords und Google Analytics.
- Unterstützung bei unterschiedlichen HR-(Marketing-)Themen wie Employer Branding Initiativen, Recruiting Marketing Events oder der Verwaltung von Online Jobbörsen über alle relevanten Kanäle.
- Übernahme administrativer Aufgaben als Back-Office-Funktion (Organisation, Verwaltung, Terminkoordination und -vorbereitung etc.) sowie kontinuierliche Weiterentwicklung interner Prozesse (z.B. Business Development, Knowledge Management).

IHR PROFIL

- Eingeschriebene/r Student/in, idealerweise in fortgeschrittenem Semester eines wirtschaftlichen Studiengangs mit Schwerpunkt Betriebswirtschaft, Marketing, Kommunikations- oder Medien-Design.
- Relevante Erfahrungen im Rahmen von Praktika oder Werkstudententätigkeiten.
- Marketing Allround-Talent über alle Bereiche des Marketing Mix hinweg.
- Hohes Maß an visueller Kreativität, konzeptionellen Fähigkeiten, typografischem Verständnis, gestalterischem Gespür sowie Stil- und Textsicherheit.
- Versierter Umgang mit Adobe Photoshop, WordPress und MS Office, insbesondere MS PowerPoint.
- Internet- und Technikaffinität wünschenswert.
- Schnelle Auffassungsgabe, Organisationstalent sowie starke Kommunikations- und Teamfähigkeit.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Darüber hinaus schätzen wir Kandidaten mit folgenden Eigenschaften:

- Sie sind neugierig, gewissenhaft und kreativ in der Lösungsfindung.
- Sie verfügen über hohe emotionale Intelligenz und bauen durch Ihre Empathie vertrauensvolle Beziehungen mit Kollegen und Kunden auf.
- Sie zeigen Leidenschaft für das, was Sie tun.

WIR BIETEN IHNEN

- Attraktive, leistungsgerechte Vergütung (15 – 18 Euro/Stunde) und flexible Arbeitszeitgestaltung.
- Ein junges, dynamisches Team sowie eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien.
- Partnerschaftlichen Umgang auf Augenhöhe, Wertschätzung, Fairness und Humor.
- Ein herausforderndes, professionelles Arbeitsumfeld in einer erfolgreichen Managementberatung.
- Die Möglichkeit zur Mitgestaltung und Einbringung in ein junges, dynamisch wachsendes Unternehmen.
- Viel Gestaltungsspielraum und kurze Entscheidungswege für die Umsetzung Ihrer kreativen, innovativen und ergebnisorientierten Ideen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, frühestmögliches Eintrittsdatum und Zeitraum der Werkstudententätigkeit) an recruiting@basecampconsult.com.

Base Camp Management Consulting GmbH ist eine Beratungsgesellschaft, die sich als Spezialist für die besonderen Herausforderungen von Private Equity Investoren und Private Equity Portfoliofirmen versteht. Mit dem Ziel der Erreichung klarer Wettbewerbsvorteile, dem Vorantreiben des Wachstums und damit der langfristigen, nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswerts begleiten wir mittelständische Unternehmen vom Einstieg des Private Equity Investors bis zum Exit. Strategische Initiativen zur Wachstumsbeschleunigung, Programme für operative Exzellenz und Kostenreduktion sowie Restrukturierungen sind unsere Kernthemen. Dabei sind wir stets auf das Wesentliche konzentriert, sprechen Klartext und mobilisieren die Organisation.


base camp
management consulting

Base Camp Management Consulting GmbH
Mühlbaurstraße 1
81677 München
www.basecampconsult.com